

*Yukiko Hida*

飛田 有紀子

現場伴走型ブランディングデザイナー

企業の強みを整理し  
伝わる形へ変換する仕事をしています



ブランディング



ロゴデザイン



パンフレット



販促企画



web制作



DND運用支援

単なるデザイン制作ではなく、事業の魅力や価値を整理し、  
お客様に伝わる仕組みづくりをサポートしています。

# Profile



デザイン会社を経営しながら、中小企業や飲食店を中心としたブランディング、販促支援、Web制作を行っています。

これまで数多くの企業や店舗の会社案内、販促物、ホームページ、ロゴ制作に携わってきました。

私が大切にしているのは「見た目を整えること」ではなく「企業本来の強みを見つけること」です。

経営の想いや企業文化、お客様から選ばれている理由を整理し、言葉、デザイン、情報発信へ落とし込むことを得意としています。

現在は飲食業界向けプラットフォーム「飲食専門家名鑑」を立ち上げ、業界課題の解決にも取り組んでいます。

## 対応領域

- ・ブランディング
- ・ロゴデザイン
- ・会社案内制作
- ・パンフレット制作
- ・チラシ制作
- ・パッケージ制作
- ・ホームページ制作
- ・SNS運用支援
- ・記念品、グッズ制作
- ・取材、ライティング
- ・営業(社内)資料制作
- ・各種印刷

# 私ができること

企業や店舗の価値を整理し、伝わる仕組みづくりをサポートします

## 01 ブランド整理

企業理念や強みを整理し  
ブランドコンセプトを構築



## 02 ロゴデザイン

企業やサービスの想いを  
視覚化



## 03 会社案内制作

営業資料として活用できる  
伝わる資料を制作



## 04 Webサイト制作

企業価値が伝わるホームページ  
企画から構築まで対応



## 05 SNS運用支援

投稿内容の整理から  
運用体制づくりまで支援



## 06 販促企画

チラシ、パンフレット、ポスターなど  
販促物を制作



## 07 取材・ライティング

企業の魅力を引き出し  
伝える言葉に変換



## 08 伴走支援

制作だけでなく、運用や



# 飲食専門家名鑑

事例紹介  
サービス企画

## 飲食店と専門家をつなぐ 業界特化型プラットフォーム

私はデザイナーとして多くの飲食店経営者と向き合っていて

「相談したいが、誰に、何を、どう頼めばいいのかわからない」という声を何度も耳にしてきました。

すべてを一人で抱え込み、限界まで頑張ってしまう。その姿を見て

「経営者のそばに立ち、本気で支える専門家たちを集めたい」と考えたのが、この冊子の始まりです。

ここに掲載されているのは、売り込みを目的とした専門家ではありません。

あなたの立場を理解し、あなたの代わりに考え、必要なときに手を差し伸べたいと願う専門家たちです。



### 担当範囲

- ・事業企画
- ・サービス設計
- ・ブランド構築
- ・冊子デザイン
- ・Webサイト制作
- ・専門家開拓
- ・広報活動
- ・トータル管理

登録専門家数

50名

掲載企業数

50名

# 水道工事会社 様

## 事例紹介 ブランドストーリー設計・会社案内制作



### 課題

- ・会社の成長に伴い企業イメージを整理したい
- ・営業担当者によって説明内容にバラツキがある
- ・会社の強みや理念が伝わりにくい

### 提案

- ・会社の理念を整理しストーリー化
- ・社長の人柄が伝わる似顔絵を制作
- ・営業ツールとして活用できるPower Point形式で制作
- ・社内で修正可能な仕組みを構築

### 制作内容

- ・会社案内デザイン
- ・構成企画
- ・原稿整理
- ・イラスト制作
- ・PowerPointデータ制作

### 成果

- ・営業時の説明内容を標準化
- ・企業理念をわかりやすく共有
- ・印刷費をかけず、タブレットなど社内運用が可能に

### ポイント

企業の魅力は情報量ではなく「伝える順番」で決まる  
この会社案内では事業内容だけでなく、企業理念や社長の人柄が伝わる構成を重視

# 医療機器保守点検会社 様

## 事例紹介 医療業界向け企業ブランディングツール制作

### 課題

- ・高度な医療機器保守サービスを展開しているが強みが伝わりにくい
- ・専門性が高く一般的な会社案内では違いを表現しづらい
- ・信頼性や技術力を分かりやすく伝える必要があった

### 提案

- ・「信頼」「安全」「専門性」を軸に構成を設計
- ・技術力だけでなく、企業姿勢が伝わるストーリー構築
- ・医療業界らしい、安心感と誠実さを意識したデザイン

### 制作内容

- ・会社案内企画 ・情報整理 ・構成設計 ・デザイン制作

### 成果

- ・企業の専門性を分かりやすく表現
- ・取引先や採用活動で流用可能な資料を実現
- ・医療業界に求められる信頼感を可視化



### ポイント

専門性の高い業界では、技術の説明だけでは差別化になりません  
企業の理念や姿勢まで整理し、「なぜ選ばれるのか」を伝えることを重視しました

# ご支援の流れ

課題整理から運用まで伴走型でサポートします



01

ヒアリング

現状やお悩み、  
ご要望を丁寧  
にお伺いします。



02

課題整理

課題や強みを整  
理し、解決への  
ポイントを明確に  
します。



03

強みの言語化  
ブランド設計

企業の強みや想  
いを言語化し、ブ  
ランドの方向性を  
設計します。



04

デザイン制作

コンセプトに基づ  
き、最適なデザイ  
ンツールを制作し  
ます。



05

運用サポート

納品後の運用方  
法やSNS運営方  
法などをサポート  
します、



06

改善・伴走支援

効果検証と改善  
を繰り返し、成果  
に繋がります。

制作して終わりではなく、成果につながるまで伴走します

# 主な支援領域

■ ブランディング  
■ SNS運用支援

■ ロゴ・VI設計  
■ 販促企画

■ 会社案内・営業資料  
■ 店舗ツール

■ Webサイト制作  
■ 取材・ライティング

## ブランディング・ロゴ

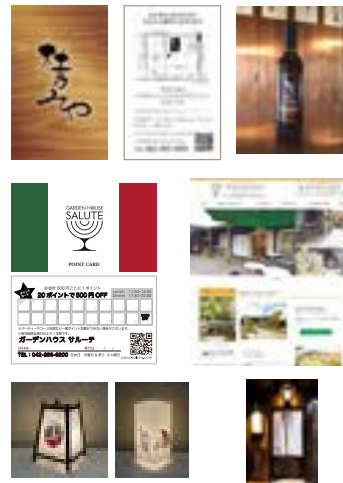


こまのクリニック  
こまくさ

## 販促企画



## 店舗ツール



※その他、ホームページ、SNS運用支援、取材、ライティングなど様々な実績があります

# 制作のその先まで

企業の課題や強みを整理し、伝わる形へ変換することが私の仕事です。デザインを作ることが目的ではありません。

経営者の想いを言語化し、ブランドとして整理し、必要としている人へ届け、制作後も、運用・改善まで伴走しながら成果につながる支援を行います。

飲食専門家名鑑の立ち上げや多様な業界での支援経験を活かし、「何を作るか」ではなく「どう価値を伝えるか」を一緒に考えるパートナーでありたいと思っています。

**デザインだけで終わらない** 課題整理・企画・運用まで一貫してサポート、成果につながる支援を行います

**経営者目線で考える** 自身も事業を運営しているからこそ、経営者の悩みや不安に寄り添えます

**現場を理解する** 飲食業界を中心に多くの現場を見てきた経験が、的確な提案につながります

**企画から運用まで伴走する** 作って終わりではなく、運用～改善まで一緒に伴走します

**自ら事業立ち上げを経験している** 「飲食専門家名鑑」の立ち上り経験を活かし、事業視点で支援します

企業の未来を一緒に考え、価値を伝えるパートナーとして伴走します